

夏县 2022 年国民经济和社会发展 统计公报

夏县统计局
(2023 年 4 月 4 日)

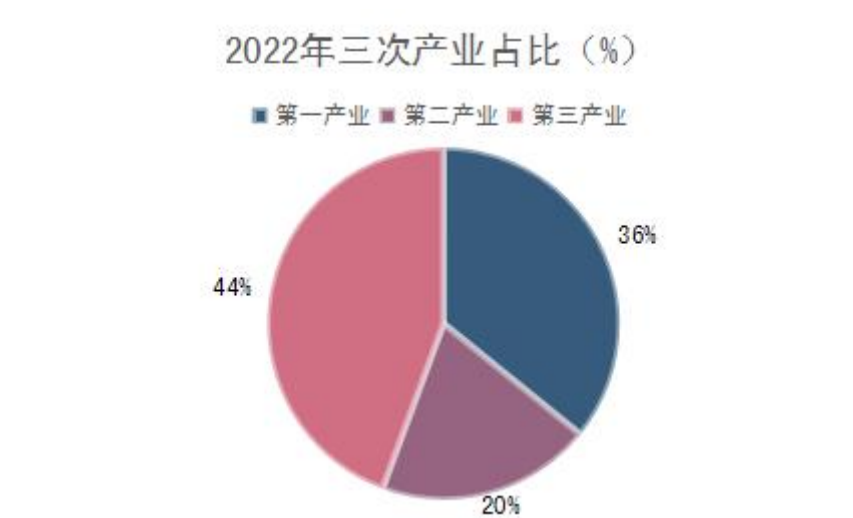
2022 年，面对严峻复杂的宏观环境和疫情反复冲击等多重挑战，全县上下按照县委“两争一站”工作总要求，深入学习贯彻落实党的二十大精神、习近平考察山西重要讲话精神和省委、市委工作部署要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，聚焦全方位高质量发展，深入实施稳经济一揽子政策，全力助推经济增长重回“主赛道”，经济总量迈上新台阶，高质量发展取得新的成效，全县经济运行展现出“稳中向好、好中提质”的积极态势。

一、综合

经济增长：初步核算，2022 年夏县生产总值 827827 万元，按可比价计算，比上年增长 4.9%。其中，第一产业增加值 291558 万元，增长 5.2%；第二产业增加值 165367 万元，增长 3.5%；第三产业增加值 370902 万元，增长 5.2%。三次产业比例为 35.2：20：44.8，与上年相比，第一产业下降 1 个百分点，第二产业提高 0.6 个百分点，第三产业提高 0.4

个百分点，经济结构不断优化。第三产业增加值占 GDP 比重分别高于第一产业、第二产业 9.6 个和 24.8 个百分点。

三次产业对全县经济的贡献率分别为 40.1%、11.8%和 48.1%，分别拉动全县经济分别增长 2 个、0.6 个和 2.3 个百分点。



人口：据公安部门统计，2022 年末，全县总户数 109616 户，户籍人口 363221 人。其中，城镇人口 84364 人，乡村

人口 278857 人。60 岁及以上人口 82559 人。

据人口抽样调查统计，2022 年末，夏县常住人口 275312 人。其中，城镇人口 90619 人，乡村人口 184693 人，城镇化率 32.92%。

价格：2022 年末，居民消费价格总指数 101.9%，比上年上涨 1.9%。八大类价格指数中除居住上涨超过 3.5%外，其余均在 3.5%以内。具体价格指标分别为：食品烟酒 101.7%、衣着 96.3%、居住 110.7%、生活用品及服务 100.1%、交通通信 100.6%、教育文化娱乐 101.7%、医疗保健 100%、其他用品及服务 100.9%。

二、农业

农业产值：初步测算，2022 年农林牧渔业总产值 530088 万元，按可比价格计算，比上年增长 5.2%。其中，农业产值 427666 万元，增长 4.4%；林业产值 13835 万元，增长 2.1%；牧业产值 49241 万元，增长 14.2%；渔业产值 286 万元，增长 18.2%；农林牧渔服务业产值 39060 万元，增长 3.8%。

农作物种植面积：粮食种植面积 67.56 万亩，比上年增长 0.3%。其中，夏粮 31.56 万亩，下降 0.2%；秋粮 36 万亩，增长 0.6%。油料种植面积 1.4 万亩，下降 30.6%；蔬菜 16.54 万亩，增长 2.3%；果园 12.3 万亩，下降 2.7%，其中，苹果园 1.73 万亩，下降 2.9%。

农产品产量：粮食总产量 261384 吨，增长 2.2%。其中，

小麦 118934 吨，增长 1.2%；秋粮 142450 吨，增长 3.1%。

2022 年主要农产品产量及其增长速度

产品名称	产量（吨）	比上年增减（%）
粮食	261384	2.2
其中：小麦	118934	1.2
秋粮	142450	3.1
油料	2432	-31.7
烟叶	4117	-0.8
药材	35257	3.6
蔬菜	588918	0.3
瓜果	64288	22.2
水果	286214	-2.4
其中：苹果	46862	-2.8

畜禽产量：截至 2022 年末，夏县生猪存栏 11.2 万头，比上年增长 10.6%；出栏 15.9 万头，增长 31.8%。牛存栏 3097 头，增长 6.1%；出栏 1429 头，增长 1.7%。羊存栏 5.0 万只，增长 7.7%；出栏 2.6 万只，增长 20.5%。家禽存栏 363.3 万只，下降 9.9%；出栏 471.8 万只，增长 6.3%。

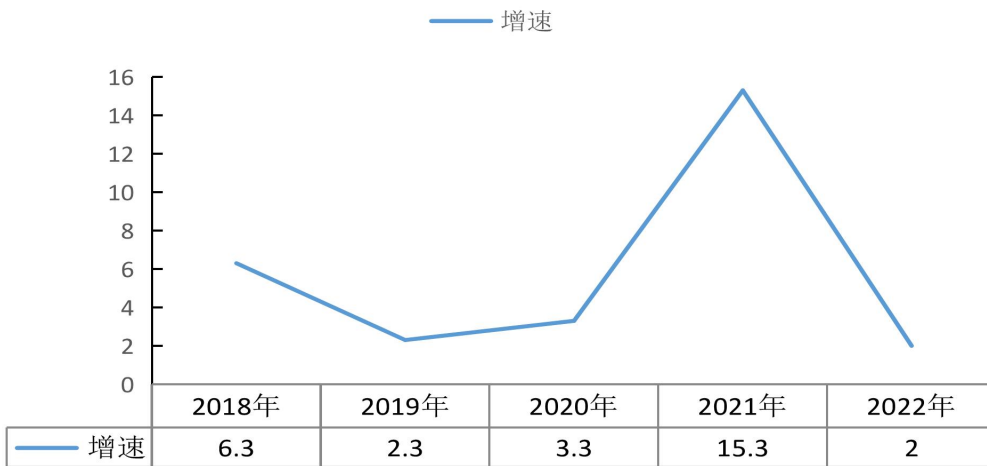
肉类总产量 18989 吨，增长 21.3%。其中，猪肉 12129 吨，增长 28.3%；牛肉 227 吨，增长 2%；羊肉 380 吨，增长 22.6%；禽肉 6253 吨，增长 10.3%。禽蛋 9031 吨，下降 8.3%；奶类 193 吨，下降 36.5%。

三、工业和建筑业

工业：2022 年，夏县全部工业增加值 117596 万元，按可比价计算，比上年增长 0.1%。38 个规模以上工业企业总

产值同比增长 9.6%，销售产值同比下降 1.4%，产品销售率 82.8%。规模以上工业增加值增速在 9 月由负转正，同比增长 2%。战略新兴产业增加值同比下降 8.6%，占比 46.5%；高技术制造业增加值增长 41.5%，占比 8.65%；制造业增加值占比 64%，比上年的 61.3%下降了 2.7 个百分点。

2018年—2022年规模以上工业增加值增速完成情况



2022年规模以上工业增加值及其增长速度

单位：万元

指标	增加值	比上年增长 (%)
规模以上工业	104207	2
其中：国有控股企业	46588	-10
私人控股企业	57619	12.9
1、轻工业	30252	14.9
重工业	73955	-2.7
2、国有企业	0	—
股份制企业	104207	2
3、中央企业	7114	-16.1
地方企业	97093	3.5
4、中型企业	21776	33.8
小型企业	82431	-4.1

注：本表为月报资料

全县规模以上工业企业增加值增长的主要行业有：燃气

生产和供应业增长 92.0%，汽车制造业增长 62.6%，非金属矿物制品业增长 55.8%，医药制造业增长 41.5%，化学原料和化学制品制造业增长 26.0%。

增加值下降的主要行业有：黑色金属冶炼和压延加工业下降 32.1%；金属制品业下降 20.0%；电力、热力生产和供应业下降 16.2%；木材加工及其制品业下降 13.7%；农副产品加工业下降 8.2%。

2022 年规模以上工业主要产品产量及其增长速度

产品名称	计量单位	产量	比上年增长 (%)
饲料	吨	125651.27	-11.59
鲜、冷藏肉	吨	9549.06	-27.16
饮料酒	千升	1301.00	-2.62
人造板	立方米	127299.52	-13.66
中成药	吨	239.45	21.86
塑料制品	吨	5444.00	12.18
商品混凝土	立方米	428387.00	27.40
日用玻璃品	吨	6066.65	3.11
粗钢	吨	71243.99	-33.06
钢材	吨	67741.94	-34.46
铸铁件	吨	18402.00	-20.44
风机	台	1979.00	59.85
电力电缆	千米	282.00	15.57
房间空气调节器	台	12997.00	-0.25

规模以上工业企业营业收入 334382 万元，比上年下降 6.9%；实现营业利润 29211.6 万元，比上年增长 10.0%；应交增值税 9253.9 万元，比上年下降 4.6%。

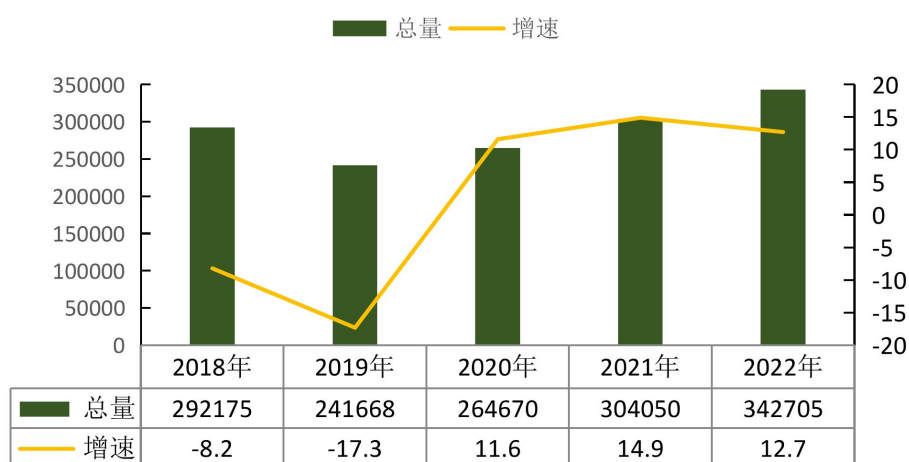
建筑业：2022 年，夏县建筑业增加值 47771 万元，比上年增长 10.4%。具有资质等级的总承包和专业承包建筑企业 13 个，完成总产值 53057 万元，同比增长 21.9%。

四、固定资产投资

固定资产投资：2022年，夏县固定资产投资完成342705万元，比上年增长12.7%。其中，项目投资322065万元，增长12.6%，占全县投资的94%；房地产开发项目20640万元，增长14.8%。

按产业分，一产投资53443万元，下降13.6%；二产投资144450万元，增长23.5%；三产投资144812万元，增长15.6%。三次产业投资占比为15.6：42.1：42.3。

2018年—2022年固定资产投资完成情况



房地产业：2022年，房地产企业11个，商品房销售面积91651平方米。商品房销售额38480万元，共744套。

五、服务业

2022年，夏县服务业增加值370902万元，比上年增长5.2%。其中，批发零售业增加值45144万元，增长3%；交通

运输、仓储和邮政业增加值 20845 万元，下降 2.4%；住宿餐饮业增加值 4047 万元，增长 2.8%；金融业增加值 42467 万元，增长 7.2%；房地产业增加值 25697 万元，下降 0.8%；营利性服务业增加值 33689 万元，增长 7.6%；非营利性服务业增加值 174984 万元，增长 6.7%。

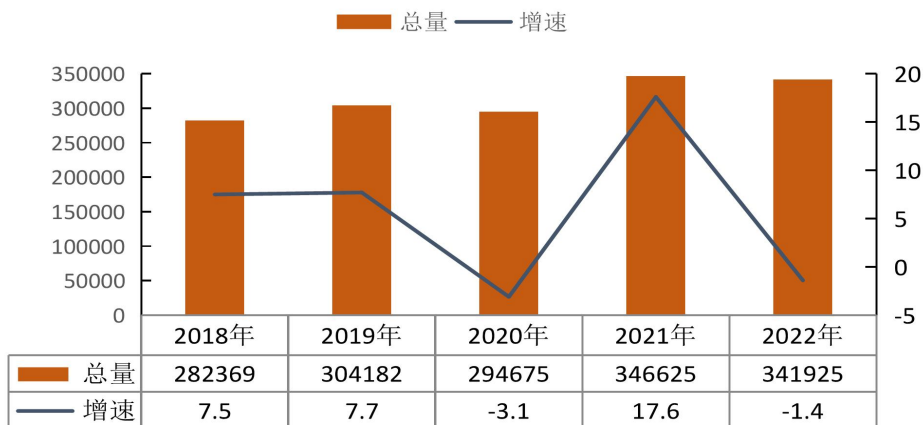
全年规模以上服务业企业营业收入 20835 万元，比上年增长 20.3%。

六、国内贸易

2022 年，夏县社会消费品零售总额 341925 万元，比上年下降 1.4%。其中，限额以上社会消费品零售总额 63849 万元，增长 3.4%。

按经营地统计，城镇消费品零售额 266960 万元，下降 2.1%，占消费品零售总额的 78.1%；乡村消费品零售额 74965 万元，增长 1.3%，占消费品零售总额的 21.9%。

2018年—2022年社会消费品零售总额完成情况



2022 年限额以上商品批零售业零售额及其增长速度

单位：万元

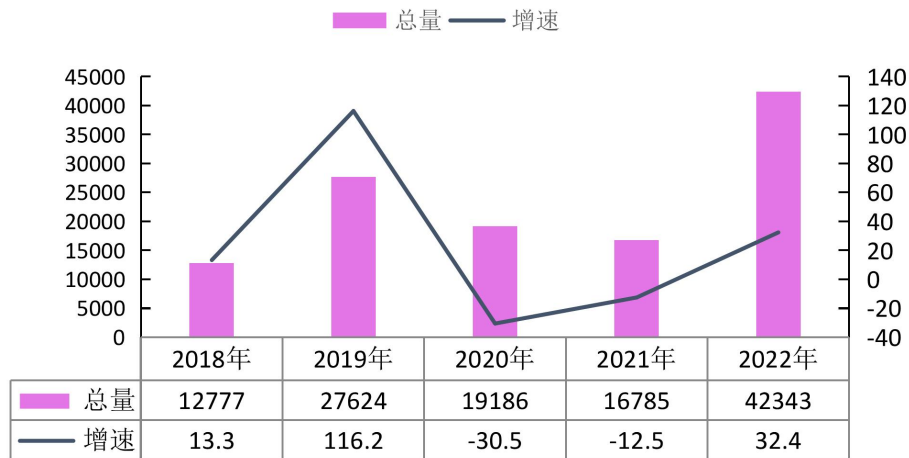
指标名称	零售额	比上年增减
限额以上批发和零售业零售额	44269.3	6.2
其中：通过公共网络实现的商品销售	2661.6	51.9
粮油、食品类	7722.4	51.5
饮料类	810.9	51.1
烟酒类	549.5	-4.8
服装、鞋帽、针纺织品类	146.9	-2.8
化妆品类	116.3	-54.9
金银珠宝类	559.5	7.0
日用品类	326.8	-13.2
五金、电料类	55.2	16.7
体育、娱乐用品类	89.2	37.4
书报杂志类	470.3	3.9
家用电器和音像器材类	5209.4	-0.7
中西药品类	1460.4	27.7
中草药及中成药类	119.3	13.3
文化办公用品类	371.8	39.0
家具类	735.6	-20.1
通讯器材类	36.9	-12.4
石油及制品类	20281.7	-2.8
汽车类	4728.7	2.6
其他未列明商品类	597.8	22.9

七、财政、金融

财政：2022 年，夏县财政总收入 42343 万元，比上年增长 32.4%；一般公共预算收入 26187 万元，增长 56%。

一般公共预算支出 265626 万元，增长 23.1%。其中，民生支出 217946 万元，增长 19.5%。

2018年—2022年一般公共预算收入完成情况



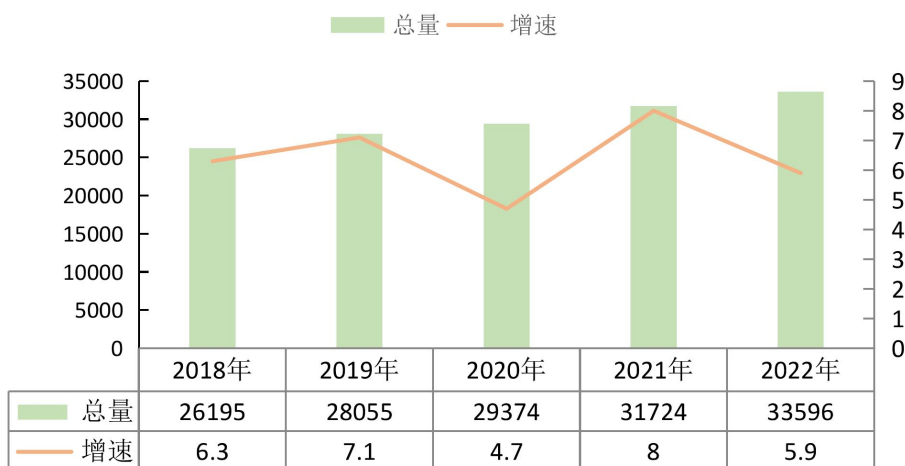
金融：截至 2022 末，金融机构各项存款余额 149.3 亿元，比上年增长 13.3%。其中，住户存款余额 131.5 亿元，增长 14.3%。

金融机构各项贷款余额 80 亿元，比上年增长 15.9%。

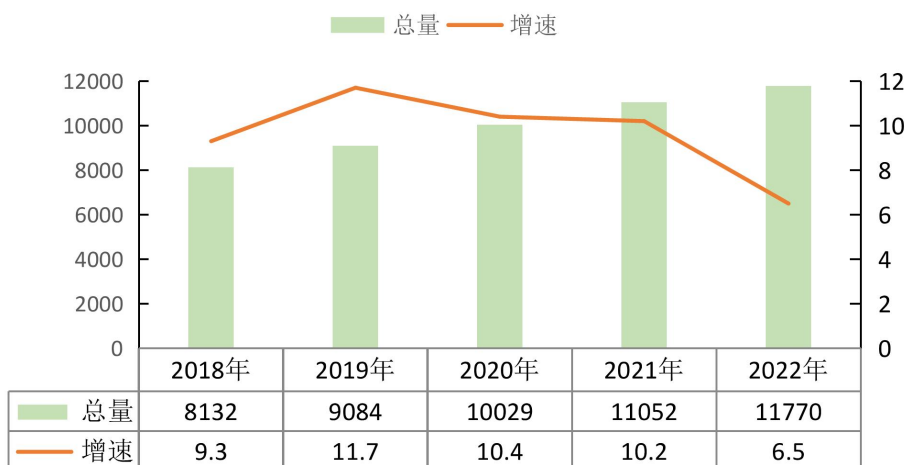
八、人民生活

人民生活：2022 年，夏县居民人均可支配收入 17833 元，比上年增长 6.2%。居民人均消费支出 11580 元，比上年增长 3.4%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 33596 元，同比增长 5.9%，城镇居民人均消费支出 12367 元，增长 2.2%；农村居民人均可支配收入 11770 元，增长 6.5%，农村居民人均消费支出 9696 元，增长 3.8%。

2018年—2022年城镇居民人均可支配收入完成情况



2018年—2022年农村居民人均可支配收入完成情况



九、教育、科学技术和文化

教育：2022年，全县优化教育布局，做好师生安置，顺利完成了撤并1所小学、4个教学点的布局优化任务。现有中学14所，在校生8853人，教师1248人。小学50所，在校生16388人，教师1532人。幼儿园84所，在校生9002人，教师1045人。职业高中1所，在校生684人，教师50

人。特殊教育学校 1 所，在校生 123 人，教师 33 人。

学前教育普及普惠。全县学前三年毛入园率 99.91%，公办园在园幼儿占比 61.9%，全县普惠性民办园 33 所，普惠园覆盖率 98.87%。

初中教育质量整体提升，全县中考实现“五提升”，即特优生人数、优秀生人数、达康中线人数、达高中建档线人数、达及格线人数等五项指标均实现大幅度提升。其中，达康中线人数 36 人，比去年增加 7 人，同比增长 24.14%；600 分以上特优生共 38 人，比去年增加 23 人，同比增长 153.33%。各项指标较 2021 年增幅明显，总均分增幅市排名第 2，建档率、及格率增幅市排名第 1，低分率降幅市排名第 1。

高考质量实现了“双递增一突破”。其中，文理两大类一本达线 55 人、二本达线 347 人，达线率分别为 5.67%和 35.77%，比去年分别增长 0.22 和 1.01 个百分点，实现了双递增；全县理科最高分 637 分，近年来首次进入全省高考排名前 500 名。

持续落实学生资助政策。2022 年，全县共发放学前教育、义务教育、高职中教育资助资金 814.92 万元，资助学生 13757 人次，其中建档立卡已脱贫学生 6441 人次。为 59 名经济困难家庭大学新生每人发放 5000 元资助金，为全县 328 名即将步入高等学府的大学新生发放了四件开学礼，办理大学生生源地助学贷款 3834 人，贷款金额 3166 万元。

科学技术：2022年，夏县规模以上企业中，高新技术企业6个，占比15.8%；省、市级企业技术中心5个，占比13.2%。

文化：2022年，夏县深入挖掘夏县历史文化的丰富内涵和核心价值，系统总结了夏县“五大文化”（以嫫祖养蚕为代表的根祖文化、以介子推为代表的忠孝文化、以司马光为代表的治国理政文化、以卫夫人为代表的书法文化和以嘉康杰为代表的红色文化）、“四种精神”（嘉康杰革命精神、夏县绿化精神、夏县团结渠精神和夏县工匠精神）、“四精品质”（精耕细作、精打细算、精明强干和精益求精）。

2022年，夏县为丰富广大群众的文化生活，开办了每周一期的《夏都蒲苑》。同时，以“提高少年儿童创新能力，陶冶儿童情操”为目的开办了《HI少年》栏目，得到了广大家长儿童的喜爱。在疫情期间，创作推出45个融媒作品，特别是融媒小剧场，每个点击量都达到了20万，得到了广大群众的高度认可，起到了寓教于乐的作用，全力推进众志成城，抗击疫情。

全年新闻作品被国家级媒体播发29条，省级媒体播发195条，市级媒体播发438条。《智慧夏都APP》共发布各类信息9610条，粉丝达到了9万。《抖音号》《视频号》制作并发布信息1250条，平均每月点击量超过100万。发布民生信息和暖心视频，点击量达540万，粉丝3.2万。

注释：

1. 本公报部分数据为初步统计数。
2. 本公报部分数据由相关部门提供。
3. 地区生产总值、各产业增加值绝对数按现价计算，增长速度按不变价格计算。
4. 除注明外，所有增长或下降速度均为同上年相比较。
5. 部分数据因四舍五入原因，存在与分项合计不等的情况。

资料来源：

户籍人口数据来自县公安局；财政数据来自县财政局；金融数据来自人民银行夏县支行；教育数据来自县教育局；科学技术数据来自县工信局；文化数据来自县融媒体中心。